

SPONSORING

bei der TG Höchberg
Fußball e.V.



#GEMEINSAM
MEHR ERREICHEN



LEIDENSCHAFT

TEAMGEIST

EMOTIONEN



Entwicklung Nachhaltigkeit Verantwortung Identifikation



INHALT



- Unsere Heimat 4**
- Vereinsdaten 5**
- Timeline 6**
- Auszeichnungen 7**
- Unsere Leitlinien 8**
- Entwicklung im Sponsoring 10**
- Sportsponsoring im Breitensport 16**
- Werde ein Teil 12**
- Sponsoring 20**
- Trikots & Ausstattung 12**
- Banden- & Bannerwerbung 16**
- Printmedien 18**
- Onlinemedien 19**
- Sponsoringpakete 36**
- Unsere Jugend 38**

UNSERE HEIMAT



Die Marktgemeinde Höchberg wurde 748 n.Chr. als „huohhobura“ gegründet.

Durch die Nähe zu Würzburg entwickelte sich Höchberg in den letzten Jahrzehnten immer mehr zu einem lebenswerten, familienfreundlichen und naturnahen Vorort von Würzburg.

Aufgrund der modernen Infrastruktur wurde zudem 1990 der Gemeinde das Marktrecht zugesprochen.

VEREINSZUSAMMENFASSUNG

- 
- 520 Mitglieder
 - ca. 290 Kinder und Jugendliche bis 18 Jahren
 - Insgesamt 18 Mannschaften
 - 3 Aktive, 1 "Alte Herren"
 - 14 Jugendmannschaften von U6-U19

UNSERE TIMELINE

1919 – Gründung der TG Höchberg Fußball e.V.

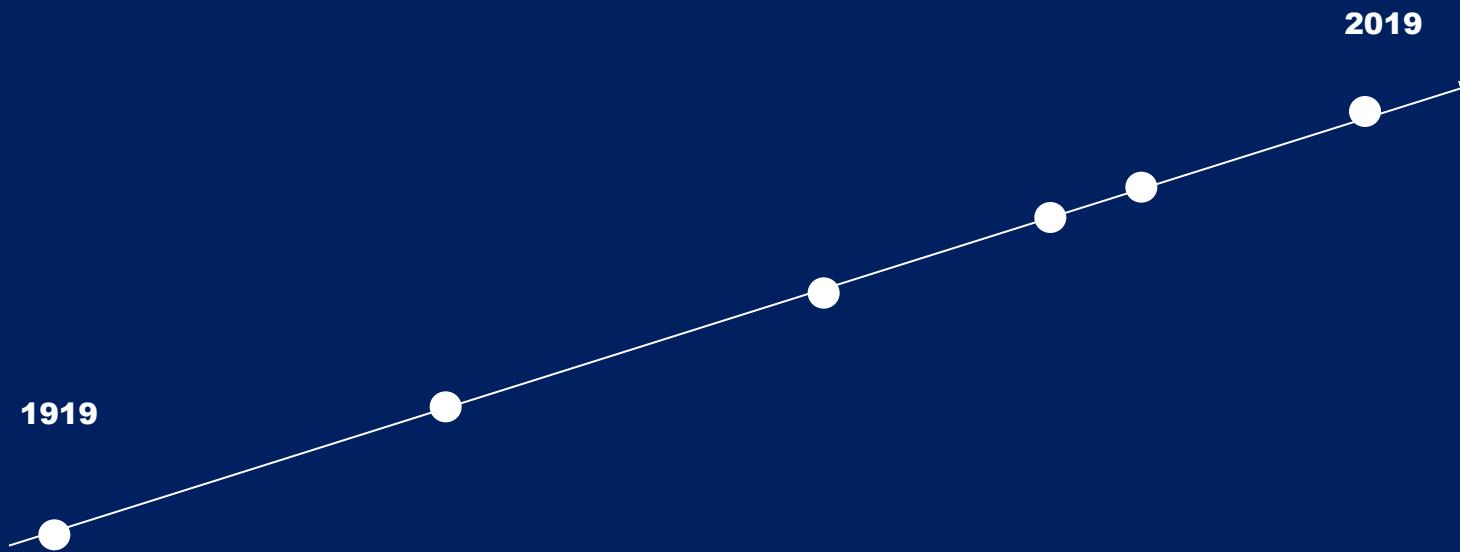
1991 – Sepp-Herberger-Preis für hervorragende Jugendarbeit

2000 – Fußballabteilung wird zu einem eigenständigen Verein

2008 – Lena Lotzen wird deutsche Nationalspielerin

2011 – Goldene Raute des BFV

2019 – Goldene Raute mit Ähre



“GOLDENE RAUTE MIT ÄHRE”



**Mit dieser Verleihung macht der Verein nach außen hin
sichtbar, dass er in Führung, Ehrenamt, Jugend,
Breitensport - und Prävention seinen breiten sportlichen
Angeboten für seine Mitglieder bei allen Anforderungen in
unserer heutigen Zeit gerecht wird ...**

UNSERE LEITLINIEN

Verantwortung

Toleranz und
Respekt

Gemeinschaft

Identifikation

Entwicklung

Nachhaltigkeit

Einsatz



Mehr als nur ein Spiel!

Jedes Wochenende treten tausende von Kindern, Jugendliche und Erwachsene auf den Plätzen der Republik gegeneinander an, um als Team gemeinsam um Punkte und Tore zu kämpfen.

ENTWICKLUNG IM SPORTSPONSORING

FAKten ZUM SPORT UND SPONSORING IN DEUTSCHLAND

- 2,3% Beitrag zum BIP
- 71,4 Mrd € sportbezogener Konsum im Privathaushalt
- 47,51 Mio Sportinteressierte (70,09 Mio Bevölkerung Ü14)

- glaubwürdig
- positiv besetzt
- treues Umfeld

VORTEILE - REGIONALSPONSORING

- hohe Akzeptanz in der Region
- hohe Glaubwürdigkeit
- sehr familiäres Umfeld

SPORTSPONSORING

bei der TG Höchberg Fußball e.V.



Mehr als nur Werbung!



Gemeinsam mit unseren Partnern ermitteln wir auf Basis ihrer Wünsche und Anforderungen die passenden Werbemaßnahmen und übernehmen die vollumfängliche Umsetzung.

WERDEN SIE
TEIL UNSERES
TEAMS



TRIKOTWERBUNG

WERBEN SIE
AUF UNSEREN
TRIKOTS

- BRUSTSPONSOR
- ÄRMELSPONSOR



AUSRÜSTUNGS-

WERBEN SIE
Z.B. AUF UNSEREN
- TRAININGSANZÜGEN
- T-SHIRTS
- AUFWÄRMSHIRTS
- AUFWÄRMPULLOVER
- UND VIELES MEHR

SPONSOR



AUSRÜSTUNGS -

WERBEN SIE
Z.B. AUF UNSEREN
- TRAININGS-PULLIS
- TRAININGS-SHIRTS
- TRAININGS-HOSEN
- UND VIELEM MEHR

SPONSOR



BANDENWERBUNG



**HIER KÖNNTE DEMNÄCHST
AUCH IHRE BANDENWERBUNG
“PLATZIERT SEIN”**

BANNERWERBUNG



HIER KÖNNTE DEMNÄCHST
AUCH IHR BANNER "HÄNGEN"



Printmedien

STADIONZEITUNG

“KRACKENECHO”

Auflage: ca. 200 Exemplare

Verteilung:

- Heimspiele der 1., 2. und 3. Mannschaft
- Online auf unserer Homepage
- Auslage in Geschäften

SONDERHEFT

“ANPFIFF”



**Nächste Erscheinung
September 2026**

Auflage: ca. 4.500 Exemplare

Verteilung:

- alle Höchberger Haushalte
- Online auf unser Homepage
- Auslage in Geschäften

KRACKENECHO
DAS STADIONMAGAZIN DER
TG HÖCHBERG FUSSBALL E.V.

*** TITELSTORY ***
HEUTE MIT LOUIS KUSAN
=> VIEL SPASS BEIM LESEN

Heute Ballspende:
AUTO BILLINGER

FOTO: RAINER GÖTTSCHE

INTERVIEW:
Louis Kusan (Seite 12/13)

AKTIONEN:
Kostenpatenschaft Ballspende (Seite 05)

Aktuelles:
Pokalaison - Jungen (Seite 18)
Aus der Vereinschronik (Seite 20)

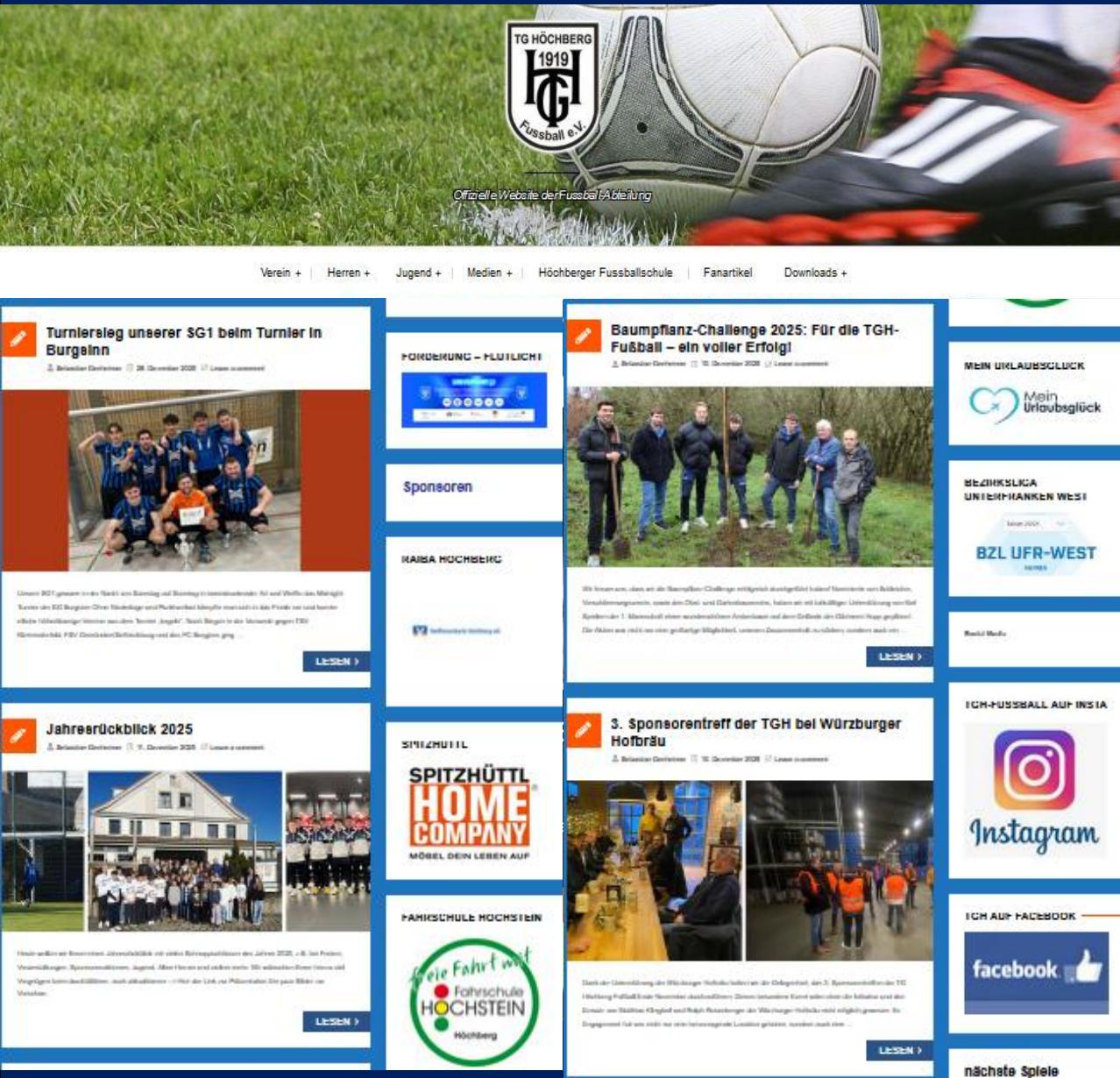
GEGRNERINFO:
Kader + Vereinsdaten (Seite 4+7)

BEZIRKSLEGA WEST UFR.
TG Höchberg vs. SpVgg Giebelstadt
Sa. 08.11.2025 - 14:00 Uhr
Waldsportplatz

A-KLASSE WÜRZBURG 1
(SG 1) TGH/Waldbuttelbrunn vs. TSV Gerbrunn 2
Sa. 08.11.2025 um 11:45 Uhr
Waldsportplatz Höchberg

B-KLASSE WÜRZBURG 4
(SG 2) TGH/Waldbuttelbrunn vs. (SG2) Eußenheim-Gambach 2
So. 09.11.2025 um 14:00 Uhr
Waldsportplatz Höchberg

Homepage



**Werben Sie auf
unserer Homepage
inkl. Verlinkung
auf ihre Webseite**

ZUGRIFFE: ca. 6.000 pro Monat

SOCIAL MEDIA

Werben Sie auf Social-Media-Kanälen

Instagramm:

<https://www.instagram.com/tghoechberg>

Facebook:

<https://de-de.facebook.com/tghoechberg.de>

Facebook



TG Höchberg Fußball - offizielle Seite

571 „Gefällt mir“-Angaben • 615 Follower



Instagram

**Zugriffe - jeweils ca.
3.000 – 4.000 p/M.**

Vernetzung durch unsere Partnerevents Sponsorentreff (1-2x pro Jahr)



Ziel der Sponsorentreffs ist der Austausch mit unseren Sponsoren, Austausch unserer Partner, sowie Hintergrundinformationen über anstehende Projekte, Vereinsinformationen und vieles mehr.



WEITERE SPORTSPONSORING-MÖGLICHKEITEN

bei der TG Höchberg Fußball e.V.



WERBEAUFDRUCK - EINTRITSKARTEN
MITGLIED IM SPONSORENKREIS
SPONSOREN-VIP-KARTE
BALLSPENDE
„SPONSOR OF THE DAY“
(IN ABSTIMMUNG MIT IHNEN)



Gemeinsam mit unseren Partnern ermitteln wir auf Basis ihrer Wünsche /Anforderungen die passenden und weiteren Werbemaßnahmen und übernehmen die vollumfängliche Umsetzung.



KONTAKTDATEN – MARKETING 6 ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Sebastian Genheimer
stellv. Vorstand - Öffentlichkeitsarbeit
Tel. 0170/2419322
pr@fussball.tg-hoechberg.de



Konrad Harant
stellv. Vorstand - Marketing
Tel. 0170/1648252
marketing@fussball.tg-hoechberg.de



#GEMEINSAM MEHR ERREICHEN

Mehr als nur ein Verein !!!

Turngemeinde Höchberg
von 1862 Fußball e.V.
Herrenweg 61
97204 Höchberg
www.fussball.tg-hoechberg.de