

SPONSORING
bei der TG Höchberg
Fußball e.V.



**#GEMEINSAM
MEHR ERREICHEN**



LEIDENSCHAFT

TEAMGEIST

EMOTIONEN

Entwicklung

Verantwortung

Nachhaltigkeit

Identifikation





INHALT

Unsere Heimat 4

Vereinsdaten 5

Timeline 6

Auszeichnungen 7

Unsere Leitlinien 8

Entwicklung im Sponsoring 10

Sportsponsoring im Breitensport 16

Werde ein Teil 12

Sponsoring 20

Trikots & Ausstattung 12

Banden- & Bannerwerbung 16

Printmedien 18

Onlinemedien 19

Sponsoringpakete 36

Unsere Jugend 38



An aerial photograph of Höchberg, Germany, showing a dense residential area with many houses, a large green football field with a red running track, and a tennis court. The surrounding area is covered in trees with autumn foliage. The title 'UNSERE HEIMAT' is overlaid in large blue letters.

UNSERE HEIMAT

Bild:

© Dirk Baierlipp, DBDB

Die Marktgemeinde Höchberg wurde 748 n.Chr. als „huohhobura“ gegründet.

Durch die Nähe zu Würzburg entwickelte sich Höchberg in den letzten Jahrzehnten immer mehr zu einem lebenswerten, familienfreundlichen und naturnahen Vorort von Würzburg.

Aufgrund der modernen Infrastruktur wurde zudem 1990 der Gemeinde das Marktrecht zugesprochen.

VEREINSZUSAMMENFASSUNG


- 
- 520 Mitglieder
 - ca. 290 Kinder und Jugendliche bis 18 Jahren
 - Insgesamt 18 Mannschaften
 - 3 Aktive, 1 "Alte Herren"
 - 14 Jugendmannschaften von U6-U19

Bild:

© Dirk Baierlipp, DBDB

UNSERE TIMELINE

1919 – Gründung der TG Höchberg Fußball e.V.

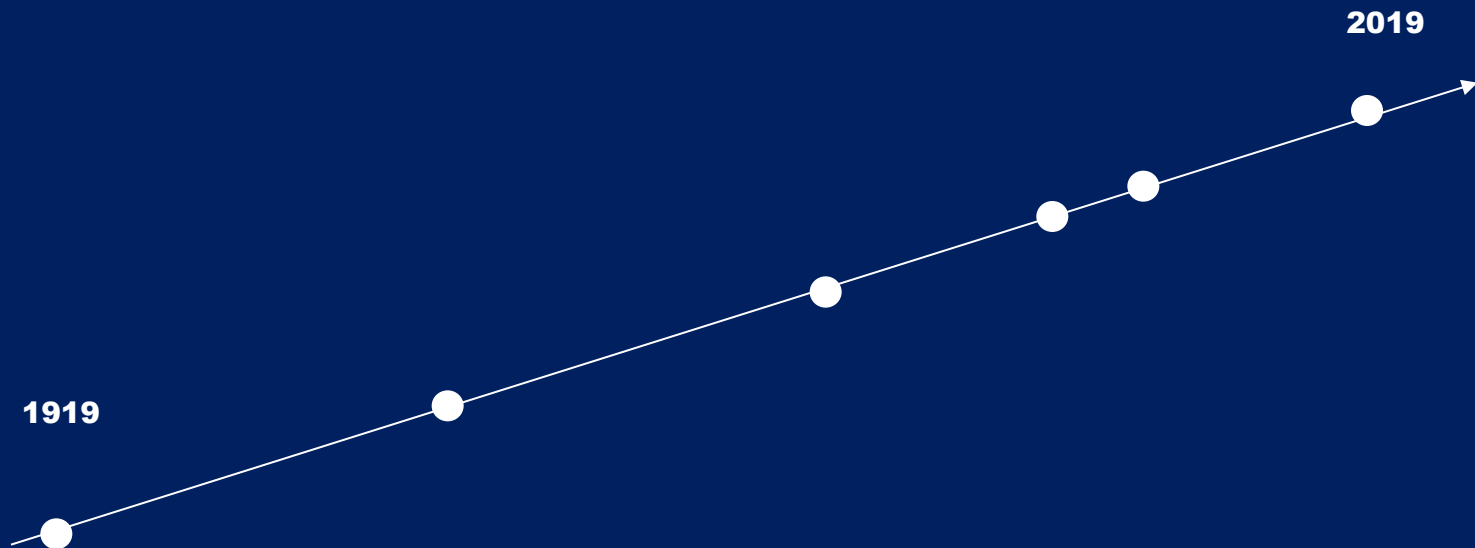
1991 – Sepp-Herberger-Preis für hervorragende Jugendarbeit

2000 – Fußballabteilung wird zu einem eigenständigen Verein

2008 – Lena Lotzen wird deutsche Nationalspielerin

2011 – Goldene Raute des BFV

2019 – Goldene Raute mit Ähre



“GOLDENE RAUTE MIT ÄHRE”



Mit dieser Verleihung macht der Verein nach außen hin sichtbar, dass er in Führung, Ehrenamt, Jugend, Breitensport - und Prävention seinen breiten sportlichen Angeboten für seine Mitglieder bei allen Anforderungen in unserer heutigen Zeit gerecht wird ...

UNSERE LEITLINIEN

Verantwortung

**Toleranz und
Respekt**

Gemeinschaft

Identifikation

Entwicklung

Nachhaltigkeit

Einsatz



Mehr als nur ein Spiel!

Jedes Wochenende treten tausende von Kindern, Jugendliche und Erwachsene auf den Plätzen der Republik gegeneinander an, um als Team gemeinsam um Punkte und Tore zu kämpfen.

ENTWICKLUNG IM SPORTSPONSORING

FAKTEN ZUM SPORT UND SPONSORING IN DEUTSCHLAND

- **2,3% Beitrag zum BIP**
- **71,4 Mrd € sportbezogener Konsum im Privathaushalt**
- **47,51 Mio Sportinteressierte (70,09 Mio Bevölkerung Ü14)**
- **glaubwürdig**
- **positiv besetzt**
- **treues Umfeld**

VORTEILE - REGIONALSPONSORING

- **hohe Akzeptanz in der Region**
- **hohe Glaubwürdigkeit**
- **sehr familiäres Umfeld**

SPORTSPONSORING

bei der TG Höchberg Fußball e.V.



Mehr als nur Werbung!



Gemeinsam mit unseren Partnern ermitteln wir auf Basis ihrer Wünsche und Anforderungen die passenden Werbemaßnahmen und übernehmen die vollumfängliche Umsetzung.

**WERDEN SIE
TEIL UNSERES
TEAMS**



**WERBEN SIE
AUF UNSEREN
TRIKOTS**

- **BRUSTSPONSOR**
- **ÄRMELSPONSOR**

TRIKOTWERBUNG



AUSRÜSTUNGS-

**WERBEN SIE
Z.B. AUF UNSEREN**

- TRAININGSANZÜGEN
- T-SHIRTS

- AUFWÄRMSHIRTS
- AUFWÄRMPULLOVER
- UND VIELES MEHR

SPONSOR



AUSRÜSTUNGS -

**WERBEN SIE
Z.B. AUF UNSEREN**

- TRAININGS-PULLIS
- TRAININGS-SHIRTS
- TRAININGS-HOSEN
- UND VIELEM MEHR

SPONSOR



BANDENWERBUNG



**HIER KÖNNTE DEMNÄCHST
AUCH IHRE BANDENWERBUNG
“PLATZIERT SEIN”**

BANNERWERBUNG



Printmedien

STADIONZEITUNG

“KRACKENECHO”

Auflage: ca. 200 Exemplare

Verteilung:

- Heimspiele der 1., 2. und 3. Mannschaft
- Online auf unserer Homepage
- Auslage in Geschäften

SONDERHEFT

“ANPFIFF”



**Nächste Erscheinung
September 2026**

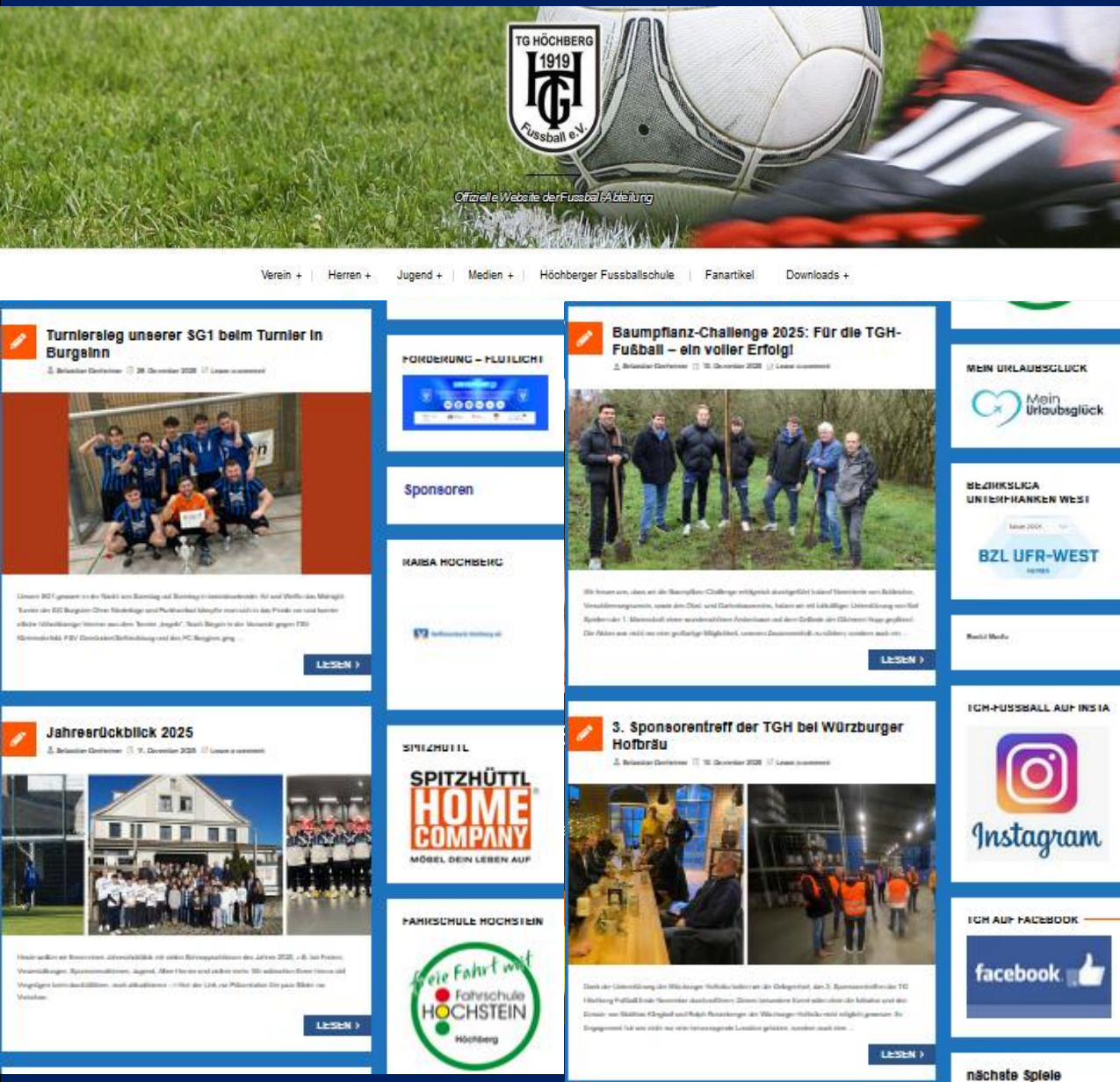
Auflage: ca. 4.500 Exemplare

Verteilung:

- alle Höchberger Haushalte
- Online auf unser Homepage
- Auslage in Geschäften



Homepage



Werben Sie auf
unserer Homepage
inkl. Verlinkung
auf ihre Webseite

ZUGRIFFE:
ca. 6.000 pro Monat

SOCIAL MEDIA

Instagram

Werben Sie auf Social-Media-Kanälen

Instagramm:

<https://www.instagram.com/tghoechberg>

Facebook:

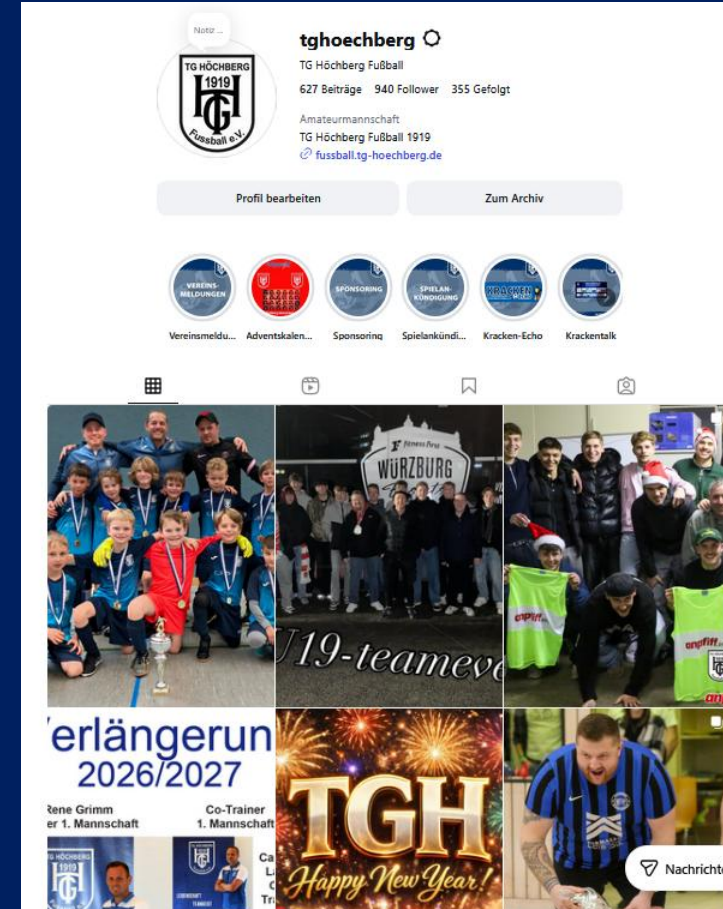
<https://de-de.facebook.com/tghoechberg.de>

Facebook



TG Höchberg Fußball - offizielle Seite

571 „Gefällt mir“-Angaben • 615 Follower



**Zugriffe - jeweils ca.
3.000 – 4.000 p/M.**

Vernetzung durch unsere Partnerevents

Sponsorentreff (1-2x pro Jahr)



Ziel der Sponsorentreffs ist der Austausch mit unseren Sponsoren, Austausch unserer Partner, sowie Hintergrundinformationen über anstehende Projekte, Vereinsinformationen und vieles mehr.



WEITERE SPORTSPONSORING-MÖGLICHKEITEN

bei der TG Höchberg Fußball e.V.



WERBEAUFDRUCK - EINTRITTSKARTEN

MITGLIED IM SPONSORENKREIS

SPONSOREN-/VIP-KARTE

BALLSPENDE

**„SPONSOR OF THE DAY“
(IN ABSTIMMUNG MIT IHNEN)**



Gemeinsam mit unseren Partnern ermitteln wir auf Basis ihrer Wünsche /Anforderungen die passenden und weiteren Werbemaßnahmen und übernehmen die vollumfängliche Umsetzung.



KONTAKTDATEN – MARKETING 6 ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Sebastian Genheimer
stellv. Vorstand - Öffentlichkeitsarbeit
Tel. 0170/2419322
pr@fussball.tg-hoechberg.de



Konrad Harant
stellv. Vorstand - Marketing
Tel. 0170/1648252
marketing@fussball.tg-hoechberg.de



#GEMEINSAM MEHR ERREICHEN
Mehr als nur ein Verein !!!

**Turngemeinde Höchberg
von 1862 Fußball e.V.
Herrenweg 61
97204 Höchberg
www.fussball.tg-hoechberg.de**